

## **KRITERIA LOMBA POSTINGAN STATUS BERBAHASA BALI DI MEDIA SOSIAL**

### **Terminologi**

Lomba yang dimaksud adalah sayembara, kejuaraan, atau kompetisi yang melibatkan sekelompok peserta untuk menulis status berbahasa Bali di media sosial. Menulis status menjadi kebiasaan yang umum dilakukan oleh penggiat sosial media. Terminologi status ini mengungkapkan keadaan, kondisi, berita atau ekspresi psikologis yang menandakan keberadaan, eksistensi, keterlibatan dalam perjalanan dunia, atau kebaruan. Status berbahasa Bali ini disarankan agar bersifat inspiratif dalam arti mampu menggugah, mencerahkan dan membangkitkan semangat dalam arti positif.

### **Maksud dan Tujuan**

Maksud lomba adalah meningkatkan frekuensi penggunaan bahasa Bali dalam keseharian masyarakat Bali.

Tujuan lomba adalah memopulerkan diksi-diksi, istilah, idiom bahasa Bali yang direpresentasikan dalam wujud media populer. Media populer yang dimaksud adalah yang dekat dengan keseharian remaja dan generasi muda sebagai penerus dan pelestari warisan budaya bahasa, aksara dan sastra Bali.

### **Tema Sayembara**

*“Anak Bali di era Revolusi Industri 4.0”*

### **Deskripsi Tema Sayembara:**

Maksud dari tema adalah peserta lomba mampu menceritakan karakteristik, kebiasaan, perilaku, kecenderungan atau respon masyarakat Bali menyambut Revolusi Industri 4.0 melalui ungkapan/ekspresi dalam wujud teks tertulis.

### **PERSYARATAN:**

#### **Peserta:**

1. Peserta lomba adalah masyarakat berkewarganegaraan Indonesia.
2. Kategori peserta adalah **Umum**, dalam artian tidak dibatasi **gender** dan **usia**.
3. Peserta lomba bersifat perseorangan.
4. Peserta boleh mengirimkan lebih dari 1 (satu) postingan status, namun hanya salah satu status saja yang bisa menjadi 3 terbaik.

### **Format Status :**

1. Status dipost pada akun INSTAGRAM atau FACEBOOK.
2. Status ditulis pada akun media sosial peserta dengan mengikuti standar dan ketentuan masing-masing media sosial. Untuk jumlah karakter di Instagram, maksimal karakter yang bisa anda tuliskan adalah sebanyak 2200 karakter.
3. Status media sosial yang diikutsertakan **wajib** menggunakan **bahasa Bali**. Status yang berbasis atau terinspirasi dari sastra Bali mendapatkan apresiasi lebih.
4. Status yang boleh diikutsertakan adalah status yang dipublikasikan mulai tanggal **10 Januari 2019** hingga **16 Pebruari 2019**
5. Status yang boleh diikutsertakan tidak sedang diikutsertakan pada lomba sejenis, tidak sedang dipamerkan, dan tidak mengandung konten yang melanggar hak cipta pihak ketiga dan/atau memiliki ikatan hukum dengan pihak ketiga.
6. Bahasa atau pesan pada status tidak boleh mengandung unsur yang menyinggung SARA, tidak mengandung muatan pornografi, kekerasan berlebihan, dan kata-kata umpatan/makian.

### **TATA CARA LOMBA :**

1. Peserta menulis/posting status pada laman akun resmi **Instagram** atau **Facebook**-nya.
2. **Share** dan dapatkan **Likes** dan **Comment** sebanyak-banyaknya. Semakin banyak **Likes** dan **Comment Positif** yang peserta dapatkan pada STATUS, semakin besar peluangnya menjadi 3 Terbaik. Berikan tanda pagar/*hashtag* **#STATUSSOSMEDBULANBAHASABALI #BULANBAHASABALI2019**
3. Kirimkan juga teks status pada sebuah file Words (\*.doc) atau (\*.pdf), sertakan tanggal postingan dan link akun Instagram atau Facebook anda ke : [bulanbahasabali@gmail.com](mailto:bulanbahasabali@gmail.com), cantumkan nama peserta pada subject e-mail dengan format : NAMA PESERTA\_STATUSSOSMEDBULANBAHASABALI2019 . Contoh : WAYAN NAYAW\_STATUSSOSMEDBULANBAHASABALI2019
4. Sertakan file **scan kartu identitas (KTP/SIM/kartu pelajar/kartu mahasiswa/bagian identitas raport)** dan **CV** (format \*.pdf) bersama dengan file dokumen status Instagram atau Facebook peserta.
5. Setiap peserta diperbolehkan mengirimkan maksimal 5 postingan status untuk dilombakan.
6. Jika peserta mengirimkan lebih dari 1 postingan status, seluruh postingan status bisa disertakan pada 1 kiriman e-mail. Jika postingan status dikirimkan pada lebih dari 1 kiriman e-mail, maka tambahkan keterangan seri (berupa angka dua digit) pada subject e-mail. Contoh : WAYAN NAYAW\_STATUSSOSMEDBULANBAHASABALI2019\_02, WAYAN NAYAW\_STATUSSOSMEDBULANBAHASABALI2019\_03, dst.

## **PERIODE LOMBA**

Peserta sudah bisa memposting status pada Media Sosial yang dilombakan mulai tanggal **10 Januari 2019**.

Postingan status ditutup pada tanggal **16 Pebruari 2019**, pukul 23.59 WITA

Penjurian dimulai pada tanggal **17 Pebruari 2019-25 Pebruari 2019**.

Pengumuman Pemenang dilaksanakan pada tanggal **26 Pebruari 2019**.

## **PENENTUAN PEMENANG**

**Juri 70%, Likes/Favorite 30%**

## **KRITERIA PENILAIAN**

- 1. Orisinalitas**
- 2. Keunikan Ide**
- 3. Kesesuaian dengan Tema**
- 4. Keunikan Tampilan video atau Sinematografi**
- 5. Gaya Penyampaian Pesan**  
(Penggunaan Bahasa, baik bahasa visual maupun tulisan)

## **HADIAH LOMBA**

**JUARA I : Rp. 3.000.000 (Tiga Juta Rupiah)**

**JUARA II : Rp. 2.000.000 (Dua Juta Rupiah)**

**JUARA III : Rp. 1.000.000 (Satu Juta Rupiah)**

<b>Keputusan Juri perihal pemenang bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat</b>
--